

Mit **einfachen**  
**Schritten** zum  
neuen Auftritt



MICHAEL BALDAMUS Dipl.-Ing.  
INHABER, VISUELLE KOMMUNIKATION

ADRESSE Berberitzenweg 24 | 21220 Seevetal-Maschen  
KONTAKT Fon 0 4105.6606-37 | Fax -38 | Mobil 0 176.20437721  
INTERNET baldamus@mindrefresher.net | www.mindrefresher.net

## Professionelles Marketing mit MindRefresher

### Schulungen und Beratung

**MindRefresher** berät und schult Sie und Ihr Personal rund um das Thema Marketing und Kommunikation. Darüber hinaus entwickelt **MindRefresher** gemeinsam mit Ihnen zielgruppengerichtete Vermarktungsstrategien, hilft Ihnen bei der Wahl der richtigen Werbemittel und unterstützt Sie, Ihren Internetauftritt aktuell und interessant zu gestalten.

### Internet

Ihr Kunde erwartet von Ihnen einen zeitgemäßen, professionellen und vor allem informativen Internet-Auftritt. **MindRefresher** liefert dazu das passende System, das Ihnen optimale Funktionsfähigkeit und Aktualität sichert. Eine umfassende Beratung und Einbindung in alle Entscheidungsprozesse bei der Entwicklung ist dabei ebenso selbstverständlich, wie ein individuelles, prägnantes Design. Newsletter, diverse Kontaktformulare oder downloadbare Informationen wie Broschüren und Anfahrtspläne können nach Ihren Wünschen eingesetzt werden.

### Unternehmensdrucksachen

**MindRefresher** fertigt Ihnen natürlich auch passend zu Ihrem Gesamtauftritt Briefpapier und Visitenkarten, ebenso wie eigene Informationsbroschüren, Plakate, Aufsteller und Flyer. Auf Wunsch werden Sie zusätzlich von uns redaktionell betreut, damit Ihre Texte wirkungsvoll, sachlich und prägnant informieren.

## Mit vier einfachen Schritten zum Erfolg

### Schritt 1: Das Briefing

Sie kennen Ihre Firma und Ihr Umfeld am besten. Sie sind sich im Klaren über Ihre Möglichkeiten und haben das Ziel vor Augen, das Sie erreichen möchten. Sie wissen, welche Kunden Sie ansprechen wollen und haben eine genaue Vorstellung von dem was Ihnen gefällt. Teilen Sie uns dieses Wissen mit, denn so können wir ein perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Produkt erarbeiten. Machen Sie uns also mit Ihrem Unternehmen bekannt. Zeigen Sie uns, worauf es Ihnen ankommt.

### Schritt 2: Die Konzeptphase

Nach dem Briefing, unserem Angebot und Ihrer Auftragserteilung erhalten Sie von uns einen Designvorschlag für Ihre Internetseite oder Ihre Printwerbung, in dem wir Ihre Wünsche und Ideen umsetzen. Dieser Vorschlag wird von Ihnen freigegeben oder nach Ihren Vorstellungen weiter verändert.

### Schritt 3: Die Layoutphase

In der Layoutphase wird das von Ihnen freigegebene Design zu einer funktionstüchtigen Internetseite aufbereitet oder entsprechende Printerzeugnisse druckfertig vorbereitet.

### Schritt 4: Die Fertigstellung

Nach der Endfreigabe erhalten Sie die Druckdaten Ihrer Printerzeugnisse auf CD-ROM. Damit kann Ihnen jede Druckerei Ihr Werbemittel produzieren. Wenn Sie es wünschen, kümmern wir uns natürlich ebenfalls um den Druck. Für die Schlussprüfung Ihrer Website erhalten Sie einen Online-Zugang und wir stellen Ihre neue Homepage auf Ihren Server oder senden Ihnen die Programmdateien auf CD-ROM zu.

## Briefing-Fragebogen

Beschreiben Sie uns Ihr Unternehmen. Zeigen Sie uns, welche Leistungen Sie Ihren Kunden anbieten wollen. Vielleicht haben Sie aber auch schon eine konkrete Idee, die Sie genau so oder so ähnlich verwirklicht haben wollen. Erläutern Sie uns auch diese.

Als Hilfe haben wir diesen Fragebogen entwickelt, der Ihnen helfen soll, uns Ihre Vorstellungen und Wünsche zu verdeutlichen. Auf der Basis Ihrer Informationen erarbeiten wir dann später unsere Vorschläge. Je ausführlicher Sie uns briefen, desto informierter können wir das Projekt in Ihrem Sinne verwirklichen.

### Ein Tipp zur Vorgehensweise:

Drucken Sie sich diesen Fragenkatalog aus.

Schreiben Sie die Antworten bzw. Erläuterungen in ein Word-Dokument. So können Sie jederzeit ändern und erweitern.

Senden Sie das Word-Dokument mit Ihren Angaben:  
per Fax an: **+49 (4105) 66 06 38**

Sollten Sie zu irgendeinem Zeitpunkt Fragen zum Ablauf oder zum Fragebogen haben - wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach unter **+49 (4105) 66 06 37** an. Wir sind für Sie da.

## Jetzt geht es los...

### Zu Ihrem Unternehmen:

#### 1) GEBEN SIE UNS BITTE FOLGENDE INFORMATIONEN ZU IHRER FIRMA

- Name und Anschrift des Unternehmens
- Ansprechpartner
- Telefon, Fax, Email, Internetadresse

#### 2) AUSRICHTUNG DER FIRMA

- In welcher Branche sind Sie tätig?
- Welche Schwerpunkte werden angeboten?
- Haben Sie sich spezialisiert? (Wenn ja, bitte erläutern)
- Wieviele Mitarbeiter beschäftigen Sie?
- Seit wann besteht Ihre Firma?
- Bieten Sie Ihren Kunden besondere Leistungen an?

#### 3) MITBEWERBER AUF DEM MARKT

- Gibt es starke Konkurrenten, gegen die Sie sich behaupten müssen?
- Mit welchen Stärken Ihrer Mitbewerber müssen Sie konkurrieren?

## Zu Ihren Kunden:

1) WOLLEN SIE EINE BESTIMMTE ALTERSKLASSE ANSPRECHEN?

2) WOLLEN SIE EIN BESTIMMTES GESCHLECHT ANSPRECHEN?

3) WIE WENDEN SIE SICH BISHER AN IHRE KUNDEN:

- ausschließlich über Printwerbung (Prospekte, Werbeaussendungen..)
- ausschließlich über Internet
- vorrangig über Internet, Print begleitend
- über alle Medien in gleichem Umfang
- ausschließlich über persönliche Kontakte

4) PLANEN SIE DIESBEZÜGLICH ÄNDERUNGEN? WENN JA, ...

- schon mit dem neuen Werbemittel?
- erst in Zukunft?

5) WELCHE PROBLEME SEHEN SIE IN DER KOMMUNIKATION ZU IHREN KUNDEN?

Beispielsweise:

- „Wir sind sehr vergleichbar.“
- „Unsere Zusatzleistungen sind bisher völlig unbekannt.“
- „Der Nutzen unserer Spezialisierung ist im Moment nur Fachleuten klar.“
- „ ... “

## Zu Ihrem Marketing-Auftritt:

### 1) BESCHREIBEN SIE, WAS IHR AUFTRITT GENERELL AUSSAGEN SOLL:

- Was möchten Sie mit Ihrem Prospekt/ Ihrer Website/ Visitenkarte ausdrücken?
- Wie wollen Sie von Ihrem Kunden verstanden werden?
- Was möchten Sie ihm mit dem Werbeauftritt vermitteln?

### 2) WÜNSCHEN SIE, DASS BESTIMMTE SLOGANS/ CLAIMS EINGEBAUT WERDEN?

- Wenn ja, welche?

### 3) WIE WÜNSCHEN SIE SICH DAS DESIGN? NENNEN SIE GERNE MEHRERE ATTRIBUTE:

- jung / trendy
- konservativ / klassisch
- zurückhaltend / dezent
- witzig / verspielt / frech
- ...

### 4) SOLL IHR WERBEMITTEL IN BESTIMMTEN FARBEN GEHALTEN WERDEN?

- Folgende Farbe/-n sollen nach Möglichkeit verwendet werden:
- Folgende Farben mögen wir nicht:

### 5) WEITERE VORGABEN ZUM DESIGN:

- Wir möchten folgende Idee genau umgesetzt haben:
- Wir möchten folgende Idee wiedererkennen (Muster beilegen):
- Die Umsetzung überlassen wir MindRefresher

## Zu Ihrem Marketing-Auftritt:

### 6) GIBT ES BESONDERE CORPORATE-DESIGN-VORSCHRIFTEN, DIE ZU BEACHTEN SIND?

Bitte senden Sie uns entsprechende Unterlagen zu den Vorschriften zu oder lassen Sie uns Briefbogen, Prospektmaterial o.ä. im vorgeschriebenen Corporate Design zukommen.

### 7) SOLLEN LOGOS EINGEBAUT WERDEN?

Wenn ja, liefern Sie uns die Daten dazu bitte in einer Mindestauflösung von 300 dpi.

### 8) ALS BILDMATERIAL VERWENDEN WIR FOTOS AUS EINEM ARCHIV-POOL.

Wenn Sie Ihr eigenes Bildmaterial bevorzugen, liefern Sie uns die Daten bitte in einer Mindestauflösung von 300 dpi. Liegen Ihnen lediglich Papier-Bilder vor und müssen diese von uns eingescannt und bearbeitet werden, erheben wir für diese Arbeiten eine zusätzliche Gebühr. Natürlich können wir auch Fotos für Sie anfertigen lassen. Die Kosten für Fotograf und Art-Direction teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.

- Verwenden Sie für das Werbemittel Bilder aus dem Bildmaterial-Archiv-Pool.
- Wir möchten (auch) eigenes Bildmaterial eingebaut haben
- Wir liefern Ihnen Papier-Bilder.

### 9) KÖNNEN SIE WERBUNG BENENNEN, DIE IHNEN BESONDERS ZUSAGT, DEREN AUFMACHUNG SIE ANSPRICHT? WENN JA, WELCHE?

Vielleicht liegt Ihnen Werbematerial vor, das die Richtung Ihrer Vorstellungen widerspiegelt, Ihrem Stil oder Ihren Wünschen nahekommt. Zeigen Sie es uns, auf diese Art lernen wir Sie besser kennen.

## ... das war schon alles!

### **Vielleicht noch eine kleine Anregung:**

Wenn Sie alle Fragen beantwortet und alle Antworten gegeben haben, lesen Sie sich das Ganze in ein paar Tagen noch einmal in Ruhe durch. Vielleicht fallen Ihnen, mit etwas Abstand, noch weitere Dinge ein, die für unsere Arbeit und Ihren Erfolg wichtig sein könnten.

Und vor allem - scheuen Sie sich nicht uns zu fragen! Wir helfen Ihnen gerne.

### **Und so geht es weiter:**

Sobald wir Ihren ausgefüllten Briefing-Fragebogen erhalten haben, setzen wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung. In diesem Telefonat besprechen wir etwaige Unklarheiten und definieren mit Ihnen Art und Umfang unserer Arbeit. Im Anschluß an dieses Gespräch erhalten Sie ein detailliertes, schriftliches Angebot.

Nach Ihrer Auftragserteilung machen wir uns unverzüglich an die Arbeit. Wir versprechen Ihnen, dass Sie bereits nach kurzer Zeit Ihre Kunden mit einem neuen Werbeauftritt begeistern und über Ihre Qualifikationen und Zusatzleistungen professionell informieren können.

## **Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.**